



Starbucks en Argentina

Starbucks in Argentina

“Elegimos el sello **Ajdut Kosher** porque es una de las certificadoras más importantes del país, que a su vez se vincula de manera fluida con los certificadores más importantes del mundo”.

*“We have chosen **Ajdut Kosher** as our kosher certification agency since it is of the most prestigious in the country.*

Ajdut Kosher also has connections to the most important certifying agencies worldwide”.

Starbucks es el café más popular del mundo. Llegó a la Argentina en el año 2008 y se impuso en el mercado ubicándose en los lugares más concurridos de la Capital. Es visitado diariamente por miles de personas que disfrutan de las delicias que ofrecen tanto para beber como también para deleitar el paladar. Puerta al mundo entrevistó a **Marcela Bonomo, Gerente de Marketing de Starbucks Coffee Argentina** quien hizo referencia a los productos certificados por **Ajdut Kosher**.

*Starbucks is the most popular coffee in the world. Arriving in Argentina in the year 2008 it can be found in the fashionable malls in Buenos Aires. Daily, thousands of people enjoy the delicacies offered. Puerta al Mundo interviewed **Marcela Bonomo, marketing manager of Starbucks Coffee Argentina**, who spoke about Starbucks products certified by **Ajdut Kosher**.*



1. ¿Por qué razón decidieron ofrecer en sus locales productos que respeten las normas kosher?

Para Starbucks es muy importante aceptar la diversidad y celebrar las culturas de las comunidades en las cuales operamos. Por esta razón es que la tienda del Abasto fue la primera en Argentina en ofrecer dentro del menú productos KOSHER certifi-

cados por AJDUT ISRAEL KOSHER y supervisados por el Rabino Daniel Oppenheimer.

2. ¿Cómo perciben el mercado kosher local?

Muy bien, especialmente si tenemos en cuenta su evolución anual. Argentina se ubica entre los principales mercados de estos productos en Hispanoamérica y de hecho varios supermercados ya

han instalado góndolas kosher en sus establecimientos.

3. Cuando llegaron al país no contaban con productos certificados, ¿a partir de qué cuestión decidieron ofrecer productos kosher?

Todos los cafés y syrups (saborizantes) que utiliza Starbucks para sus bebidas, están certificadas por la UO (Unión Ortodoxa) Kosher

1. Why did you decide to offer kosher products in your stores?

For Starbucks it is very important to accept and embrace the diverse cultures of the different communities where we operate. For this reason our shop in the Abasto was the first of its kind in Argentina to offer kosher choices on its menu. The kosher products are certified by products in the menu AJDUT KOSHER supervised by Rabbi Daniel Oppenheimer.

2. How do you perceive the local kosher market?

Very good, especially when you take into account its yearly growth. Argentina is one of the most important markets of kosher products in Latin America. There are already many supermarkets with kosher aisles.

3. When Starbucks arrived in Argentina you did not have Kosher certification. Why did

you later decide to implement kosher?

All coffees and syrups (flavors) used in our beverages, are certified by the OU (Orthodox Union), the largest Kosher certification agency in the world – which certifies more than 400,000 products elaborated in over 6,000 plants located in 80 countries.

Considering that Starbucks culture is based on respect and dignity of



| Starbucks en Argentina | Starbucks in Argentina

es la agencia de certificación kosher más grande y reconocida del mundo, que certifica más de 400.000 productos elaborados en más de 6.000 plantas ubicadas en 80 países.

Considerando que la cultura de Starbucks está basada en el respeto y la dignidad y celebra la diversidad de las comunidades en las cuales opera, intentando adaptarse a las mismas, es que decidimos certificar nuestros productos localmente.

4. ¿Cómo consideran que fue recibida la propuesta dentro del mercado?

La propuesta fue muy bien recibida por la comunidad en Argentina, la quinta comunidad más numerosa del mundo.

5. ¿Por qué eligieron el sello Ajdut Kosher?

Elegimos el sello Ajdut Kosher porque es una de las certificadoras más importantes del país, que a su vez se vincula de manera fluida con los certificadores más importantes del mundo.

6. ¿Cuántas sucursales existen en la Argentina?

Starbucks Coffee Argentina cuenta con 11 tiendas ubicadas en diferentes barrios de la Capital Federal y muy pronto estaremos inaugurando nuestra tienda número 12 en Galerías Pacífico.

7. ¿En qué lugares del mundo están sus sucursales?

Actualmente, Starbucks se encuentra presente en 49 países

fuera de los Estados Unidos, como por ejemplo: Australia, Canadá, Chile, China, Alemania, Irlanda, Puerto Rico, Singapur, Tailandia, el Reino Unido, México, Brasil y muchos más.

8. ¿Hace cuánto cuentan con productos certificados?

Contamos con productos certificados a nivel local en nuestra tienda del Abasto Shopping desde fines de marzo de este año.

9. ¿Tienen algún plan a futuro en relación al kosher?

Por el momento no disponemos de una oferta Kosher en cuanto a los alimentos pero esperamos poder ofrecerlo a futuro.

the diverse cultures of the different communities, we try to adapt, and we decided to certify our products locally.

4. How was this proposal accepted in the market?

The proposal was well accepted by the Argentinian community, the fifth largest in the world.

5. Why did you choose the Ajdut Kosher as your local certifying agency?

We chose Ajdut Kosher because it is one of the most recognized certifying agencies in the country. Ajdut Kosher links up straightforwardly with the companies and with consumers.

6. How many branches are there in Argentina?

Starbucks Coffee Argentina has 11 stores in different neighbourhoods of the Capital city of Buenos Aires. We will soon inaugurate

our store number 12 in the Galerías Pacífico shopping mall.

7. In which other places of the world are you located?

We are actually present in 49 countries aside of the the U.S. For example: Australia, Canada, Chile, China, Germany, Ireland,

Puerto Rico, Singapore, Thailand, the United Kingdom, Mexico, Brazil.

8. Since when do you have kosher certified products?

We have locally certified products in the Abasto Shopping mall since the end of March of this year.

9. Do you have any future kosher plans?

For the moment we do not, but we hope to offer more in the future.

